

# Digitaliseringsstrategi

November 2016

Peter Eriksson

Bostads- och digitaliseringsminister

# Regeringens roll

## Nationellt ledarskap

bygger kunskap  
analyserar och synliggör nytta  
samordnar och stödjer  
driver genom tydlig inriktning  
för digitaliseringspolitiken

## Strategi

beskriver inriktning  
skapar ramverk

## Organisation

genomför  
följer upp  
analyserar  
vidareutvecklar

# Varför en strategi?

WWW

70 + nya domänregistreringar



1500+ nya bloggposter



100 000 nya Tweets

270 000 Facebook inloggningar



100+ nya LinkedIn-användare



204 miljoner mail skickade



2+ miljoner Googlesökningar



47 000 nedladdade appar



1,3 milj video-klipp på Youtube



# Ett digitalt vardagsliv (Lisa 44)

22:30

Kl. 22.00  
Kompletterar  
beställningen  
hos Mathem

Kl. 08.30 SL:s  
reseplanerare för  
jobbmöte utanför  
stan

Kl. 08.00  
Meddelande  
via FB om inställd  
fotbollsträning

Kl. 17.00 Lånar e-bok  
från biblioteket

Kl. 22:30 Bokar bil  
till helgen från  
bilpoolen

Kl. 14:00 Mina  
meddelande – ny  
post från  
försäkringskassan

Kl. 12.30 Airbnb för  
jullovsresan

Kl. 15.30 Swishar  
150 kr till klassutflykt

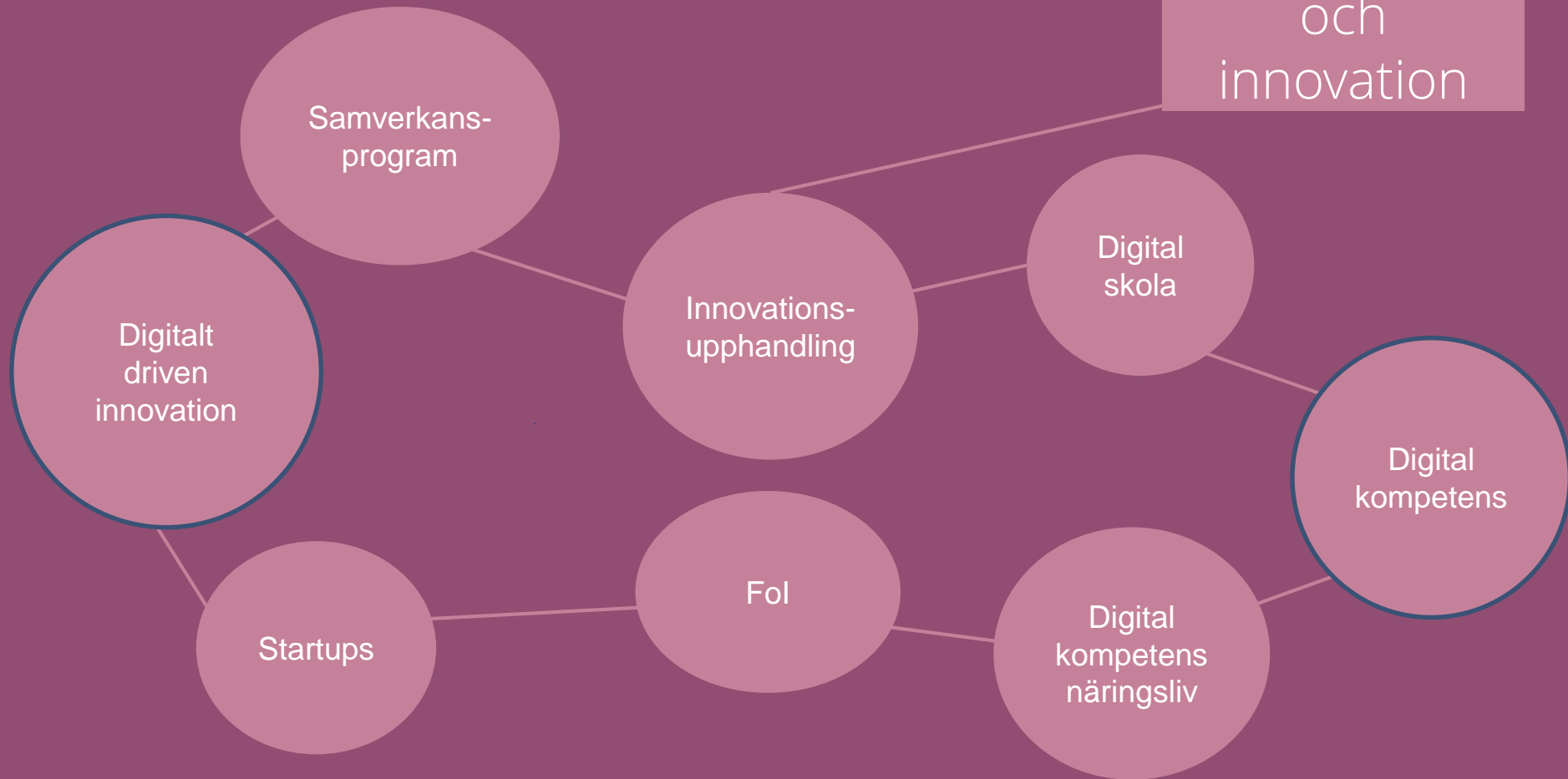
# Övergripande mål

Sverige ska vara  
bäst i världen på  
att använda  
digitaliseringens  
möjligheter

# Strategiska områden



# Kompetens och innovation



Trygghet

Arbetsrätt  
och  
arbetsmiljö

Intuitiv  
och  
enkel  
använd-  
ning

Kompetens-  
växling

Nät- och  
cyber-  
säkerhet

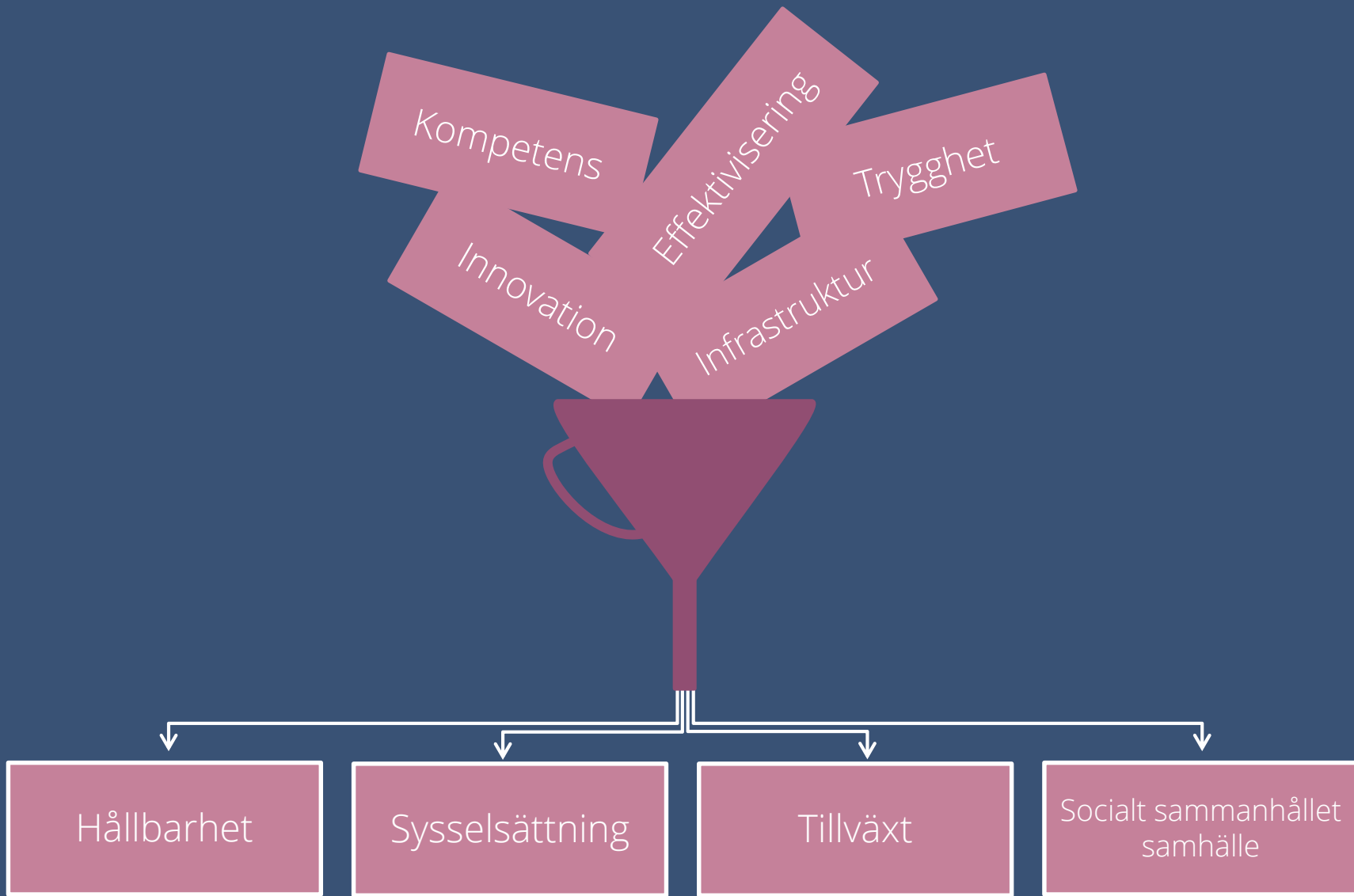
Social  
samman-  
hållning

Bank-id  
D-  
identitet

Integritet

Personlig  
data





infrastruktur

# Sverige - helt uppkopplat

# Övergripande mål och strategiska områden

Alla har tillgång till snabbt bredband och mobila tjänster

höjd utbyggnadstakt

sänka inträdeshinder